

REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo sociale europeo



Regione  
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

# CATALOGO CORSI

## Formazione Continua Fase VI

### 2020-2021



## INTRODUZIONE

Irecoop Lombardia è una società cooperativa promossa da Confcooperative Lombardia, con l'obiettivo di promuovere la cultura della cooperazione, promuovere e coordinare l'attività di formazione nell'interesse dei soci e con il loro concorso, sostenere l'accesso ai soci ai principali canali di finanziamento comunitario, nazionali e regionali in materia di formazione, per lo sviluppo della professionalità e delle competenze dei operatori, la crescita delle cooperative, per dare loro maggiori capacità di operare per la tutela e l'affermazione dei diritti delle persone e la crescita civile ed economica delle comunità locali della Lombardia.

DA MAGGIO 2020 Irecoop Lombardia organizza anche CORSI ONLINE in modalità FAD SINCRONA secondo la vigente normativa regionale in materia di formazione continua. I corsi saranno erogati attraverso la creazione di un'aula virtuale che prevede il collegamento contemporaneo di docente e partecipanti, con fruizione di materiali didattici e l'erogazione dei test di apprendimento online.

Il presente catalogo presenta un'offerta formativa organizzata in 3 macro aree per soddisfare i bisogni professionali e organizzativi delle imprese cooperative e degli enti di terzo settore nella gestione delle proprie attività.

I corsi sono a pagamento e sono finanziabili anche tramite voucher aziendali di Regione Lombardia e Fondi Interprofessionali

Modalità di iscrizione: mandare email a [irecooplombardia@confcooperative.it](mailto:irecooplombardia@confcooperative.it)

## INDICE PER MACRO AREA



### GESTIONE STRATEGICA E GOVERNANCE

- DISABILITY MANAGER – codice 09 – **pag. 11**
- IL SISTEMA LOMBARDO DEI SERVIZI SOCIOSANITARI IN ACCREDITAMENTO – codice 03 – **pag. 5**
- AFFIDAMENTO DI CONTRATTI PUBBLICI, PROCEDURE SOTTO SOGLIA E PRINCIPIO DI ROTAZIONE: aggiornamenti sulle ultime novità di legge e giurisprudenziali – codice 02 – **pag. 4**
- LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE – codice 12 – **pag. 14**
- DALLA MUTUALITÀ ALLA COMMUNITY. LA GOVERNANCE COOPERATIVA DI FRONTE ALL'EMERGENZA E NEL DISTANZIAMENTO SOCIALE – codice 19 – **pag. 21**

### GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

- IL PROBLEM SOLVING STRATEGICO NEI CONTESTI SOCIO-EDUCATIVI – codice 04 – **pag. 6**
- IL RUOLO DEL COORDINATORE NEI SERVIZI EDUCATIVI – codice 08 – **pag. 10**
- IL CAMBIAMENTO DEL GRUPPO DI LAVORO E LA GESTIONE DEI CONFLITTI – codice 17 – **pag. 19**
- PUBLIC SPEAKING: STRUMENTI E OPPORTUNITÀ – codice 10 – **pag. 12**
- FUND RAISING – codice 11 – **pag. 13**
- COMUNICAZIONE E MARKETING – codice 15 – **pag. 17**



### COMPETENZE SPECIALISTICHE IN AMBITO SOCIOSANITARIO E SOCIOEDUCATIVO

- LE PRASSI EDUCATIVE NEI SERVIZI PER MINORI – ASILI NIDO – codice 05 – **pag. 7**
- LA QUALITÀ DELLA VITA NELLA GRAVE DISABILITÀ – codice 06 – **pag. 8**
- ALTA FORMAZIONE NELL'ANALISI DEL COMPORTAMENTO: ASPETTI TEORICO-METODOLOGICI E APPLICAZIONI AL DISTURBO AUTISTICO – codice 07 – **pag. 9**
- L'ASSISTENTE AD PERSONAM – codice 14 – **pag. 16**
- LA GESTIONE DELL'EMOTIVITÀ NELLA DISABILITÀ – codice 13 – **pag. 15**
- L'APPROCCIO INTERCULTURALE ALLA RELAZIONE D'AIUTO – codice 16 – **pag. 18**
- LA DISGRAFIA E LA RIEDUCAZIONE DEL GESTO GRAFICO – codice 18 – **pag. 20**



## AFFIDAMENTO DI CONTRATTI PUBBLICI, PROCEDURE SOTTO SOGLIA E PRINCIPIO DI ROTAZIONE: aggiornamenti sulle ultime novità di legge e giurisprudenziali – codice 02

**DESTINATARI** Responsabile Ufficio Gare e Contratti, tecnici per la predisposizione di documentazione di Gare e Contratti, tecnici amministrativi, tecnici della gestione del personale

**OBIETTIVI e FINALITA'** L'obiettivo è quello di accrescere la competitività delle imprese cooperative anche in relazione alla presenza sul mercato di imprese profit o nuove imprese sociali che si stanno sviluppando nella forma prevista dalla riforma del terzo settore e dotate di capacità economico organizzativa estremamente concorrenziale (es. imprese appartenenti a gruppi multinazionali) rispetto alle dimensioni delle cooperative socie. Nello specifico l'obiettivo del corso è quello di incrementare la competitività nelle gare d'appalto e nelle misure che prevedono il principio di rotazione.

- CONTENUTI**
- 1. LA CONTRATTAZIONE CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**
    - la riforma del terzo settore (D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117, che attua la delega per la riforma del terzo settore contenuta nella legge 6 giugno 2016, n. 106) e successivi decreti attuativi
    - Il correttivo al Codice degli Appalti (D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 - Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50) e linee guida ANAC in materia;
    - Il quadro normativo del mondo del lavoro (L. 81/2017 del 22 maggio 2017, entrata in vigore 14 giugno 2017)
  - 2. IL PRINCIPIO DI ROTAZIONE E LE PROCEDURE SOTTOSOGLIA**
    - L'evoluzione giurisprudenziale sull'applicazione del principio di rotazione
    - Le modifiche dell'articolo 36 D. Lgs. 50/2016 dopo il Decreto SBLOCCA CANTIERI
    - Efficacia delle linee guida ANAC N. 4 dopo il Decreto SBLOCCA CANTIERI
    - Le cause di esclusione ex articolo 80 D. Lgs. 50/2016
    - L'obbligo di indicazione dei costi della manodopera e degli oneri per la sicurezza nell'offerta economica
  - 3. CONCESSIONI, COPROGETTAZIONI E ACCREDITAMENTO**
    - il D.Lgs. 117/2017 introduce con l'art. 55: la coprogrammazione e la coprogettazione come modalità ordinaria delle relazioni tra enti pubblici e terzo settore
    - L'accreditamento nel sistema lombardo sociale (unità d'offerta educativa e socioeducativa) e sociosanitario (unità d'offerta residenziale e semiresidenziale per disabili, anziani, minori)
    - Le convenzioni (articolo 56 del d.lgs 117/17)
    - Le concessioni di spazi ed immobili (articolo 71 del d.lgs 117/17)
    - Le concessioni, i contributi e le sovvenzioni (articolo 12 della legge 241/90)

**DURATA: 40 ore**

**COSTI: € 800,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali**

**CERTIFICAZIONE:** *Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012*

## IL SISTEMA LOMBARDO DEI SERVIZI SOCIO SANITARI IN ACCREDITAMENTO – codice 03

**DESTINATARI** Operatori amministrativi, educatori, psicologi, infermieri con funzioni di responsabili d'area o coordinatori di servizi. I potenziali destinatari del presente corso sono figure di responsabilità che operano in servizi •Sociosanitari: residenze sanitarie per disabili (RSD), comunità psichiatriche, centri diurni per disabili (CDD), residenze sociosanitarie per anziani (RSA) •Socioassistenziali: centro socio educativo per disabili (CSE e SFA), assistenza domiciliare (ADI minori e disabili, SAD e SADH)

**OBIETTIVI e FINALITA'** Le imprese che gestiscono servizi sociosanitari in accreditamento hanno riportato l'interesse condiviso rispetto la necessità di leggere e analizzare la normativa andando a verificare se e in che misura si possa promuovere un welfare capace di rispondere al diritto al benessere e alla salute dei cittadini, promuovendo la presa in carico globale della persona, favorendo l'integrazione tra interventi sanitari, sociosanitari e sociali, e l'inclusione attiva. L'obiettivo del corso è duplice: da un lato trasferire le conoscenze in materia normativa di accreditamento in modo da sollecitare riflessioni di orientamento per i servizi sociosanitari, e dall'altro analizzare i possibili intrecci tra l'approccio sanitario e il sistema dei servizi sociali e educativi per favorire un approccio inclusivo nella presa in carico di soggetti fragili.

**CONTENUTI**

- Normativa base: titolo III della costituzione, legge n. 833 del 1978, legge RL 39/80, Legge RL 31/97, Il D.P.R. 14 gennaio 1997, Dgr 2569/2014, Dgr 1765/2014
- Normativa specifica: CDD, RSD, CSE, RSA, ADI, SAD, CSS
- Requisiti generali soggettivi, Organizzativi e gestionali, Strutturali e tecnologici di Accreditazione delle UdO Socio Sanitarie
- Procedure per l'accREDITAMENTO delle UdO Socio Sanitarie
- Indicazioni operative alle ASST per lo Svolgimento delle Funzioni di vigilanza e controllo sulle UdO Socio Sanitarie
- Indicazioni operative alle ASST per l'accERTAMENTO delle Violazioni amministrative
- elementi di forza e di criticità della rete per la gestione dei servizi sociali e sociosanitari
- le costanti di processo che caratterizzano i cambiamenti sociali e apprendimento delle condizioni di riproducibilità in altri contesti
- riflessione sui processi di governance che caratterizzano il rapporto tra istituzioni-organizzazioni del terzo settore
- individuazione degli elementi di progettazione a supporto di servizi innovativi di welfare

**DURATA: 30 ore**

**COSTI: € 750,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali**

**CERTIFICAZIONE:** *Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012*

## IL PROBLEM SOLVING STRATEGICO NEI CONTESTI SOCIO-EDUCATIVI – codice 04

**DESTINATARI** Operatori socioeducativi, psicologi, educatori professionali, psicologi, terapisti della riabilitazione, pedagogisti, psicomotricisti.

**OBIETTIVI e FINALITA'** Per le imprese cooperative che gestiscono servizi socioeducativi (centro diurno per minori in situazione di fragilità con famiglie multiproblematiche, spazio neutro per incontri protetti, servizi di assistenza domiciliare scolastica e territoriale per minori, doposcuola, assistenza domiciliare per anziani e disabili, servizio biblioteca, attività socio-culturali e informa giovani, appartamento educativo per giovani donne), il fabbisogno specifico individuato è relativo alla partecipazione attiva dei soci lavoratori alla gestione dello staff direzionale e del team di lavoro in cui coordinamento e gestione diventano opportunità di raggiungere gli obiettivi con maggiore efficacia ed efficienza, allo strumento della comunicazione assertiva e del problem solving come strumento privilegiato della relazione educativa. Gli obiettivi del corso sono: •adozione del problem solving strategico come strumento educativo, •maggiore efficacia comunicativa con il gruppo di lavoro: •miglioramento della relazione educativa con soggetti con fragili

**CONTENUTI** Il lavoro educativo è la strategia organizzativa per meglio rispondere ai bisogni degli utenti, accompagnamento alla lettura dei bisogni emergenti, superamento di una logica prestazionale e il consolidamento di una metodologia integrata di lavoro, basata sul confronto e sulla condivisione e risorsa per gli operatori stessi nel condividere la responsabilità e le prassi del loro compito socio-educativo. L'operare socioeducativo è determinato non solo dall'azione di preparazione e di controllo dell'intervento, ma anche dall'azione dei mezzi che utilizza per realizzare quelle intenzioni di cambiamento che lo spingono all'azione educativa. Un buon professionista del campo educativo deve possedere delle competenze che si esplicano nel processo educativo e richiede intenzionalità formativa da parte dell'educatore verso l'educando con obiettivi educativi mirati. La differenza tra una relazione e una relazione educativa è data esclusivamente dall'intenzionalità o meno dell'educatore, che all'interno del rapporto educativo mette in atto procedure per fare raggiungere all'utente obiettivi in campo cognitivo, relazionale, emotivo o affettivo. La relazione educativa si concretizza in relazione di aiuto, cioè in un rapporto in cui una persona si attiva per facilitare l'altro che non si configura come soggetto da manipolare, ma come persona capace di autorealizzazione, nel limite delle sue abilità residuali. I contenuti sono:

- L'io-Tu nella relazione d'aiuto: responsabilità, accoglienza, empatia e intenzione
- Mete e obiettivi nella relazione di aiuto
- Le emozioni: Teoria e pratica delle emozioni; la biochimica delle emozioni
- La comunicazione: elementi base, analisi degli errori nella comunicazione, presupposti dell'ascolto attivo
- Il rapporto con l'utenza: la centralità dell'ascolto nel rapporto con l'utenza
- Il gruppo di lavoro: la relazione efficace, strumenti per la risoluzione dei problemi

**DURATA:** 40 ore

**COSTI:** € 600,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012

## LE PRASSI EDUCATIVE NEI SERVIZI PER MINORI – ASILI NIDO – codice 05

**DESTINATARI** Educatori professionali, operatori socioeducativi, coordinatori di servizi per minori, psicologi, pedagogisti che lavorano nei servizi per minori 0-3 anni.

**OBIETTIVI e FINALITA'** L'obiettivo principale del corso è quello di fornire al personale educativo strumenti atti a favorire un efficace lavoro di equipe e una sempre maggior autonomia, nonché favorire la gestione del rapporto con le famiglie. La formazione specifica è orientata alla costruzione di protocolli operativi che permettano alle educatrici di condividere le strategie e le modalità di intervento, nonché apprendere le corrette tecniche osservative per il controllo e la verifica del proprio operato e la stesura delle attività curriculari. Pertanto, gli obiettivi specifici dell'intervento formativo sono i seguenti: •Fornire strumenti educativi ed osservativi per favorire un efficace lavoro di equipe; •Rafforzare le competenze per raggiungere sempre una maggior autonomia; •Favorire la gestione del rapporto con le famiglie e approfondire lo strumento del colloquio; •Fornire strumenti per la lettura e l'interpretazione dei bisogni dei bambini

**CONTENUTI**

1. ACCOMPAGNAMENTO GENITORIALE NELL'AMBITO EDUCATIVO –
  - Chi sono i genitori? Essere genitori, un ruolo chiave
  - Il gioco. Migliorare la relazione genitore-figli attraverso il gioco
  - Le emozioni. Accogliere pianti e crisi di rabbia in ambito familiare e professionale
  - I bisogni fisiologici e psicofisiologici dei bambini
2. PROBLEM SOLVING NEGLI ASILI –
  - Individuazione delle problematiche genitoriali emergenti nella struttura territoriale
  - Imprinting al problem solving dell'educatore nell'ambito della genitorialità

**DURATA:** 30 ore

**COSTI:** € 450,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** *Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012*

**DESTINATARI** Il personale che opera, in equipe, presso le imprese cooperative che svolgono servizi per persone disabili gravi è altamente qualificato e composto da educatori professionali, infermieri professionali, animatori sociali, ausiliari socio-assistenziali.

**OBIETTIVI e FINALITA'** La finalità generale dell'intervento formativo è quella di migliorare le competenze degli operatori, in particolare nella valutazione e impostazione della programmazione dei servizi educativi della cooperativa e nell'attività di implementazione dei programmi educativi con particolare attenzione alla relazione operatore-utente e all'adeguamento il lavoro educativo ai bisogni di utenze specifiche (es. Gravi compromissioni del comportamento adattivo, oppure funzionamento peculiare e anomalo - es. Sindromi genetiche o alto funzionamento)

L'intervento formativo, nello specifico, si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Comprendere e applicare degli strumenti di programmazione correlati al costrutto della QDV
- Analizzare i punti di difficoltà e garantire l'efficacia della programmazione ABA

**CONTENUTI** Ai fini del raggiungimento dell'obiettivo l'attività formativa si articola in 2 moduli didattici di 12 e 18 ore ciascuno:

1. Il costrutto di Qualità della Vita e l'applicazione ai servizi per la disabilità grave ed i disturbi del neurosviluppo
  - QDV e i servizi per la disabilità
  - Accompagnamento all'età adulta
  - Sostegni e opportunità nel ciclo di vita
2. Strumenti per una corretta programmazione degli interventi abilitativi
  - Principi e metodologie ABA per autismo e problemi del neurosviluppo ABA per ridurre i challenging behavior
  - Insegnamento di nuove abilità
  - Verbal Behavior
  - Presa dati
  - Valutazione e programmazione degli interventi
  - Parent Training

**DURATA:** 30 ore

**COSTI:** € 450,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012



## ALTA FORMAZIONE NELL'ANALISI DEL COMPORTAMENTO: ASPETTI TEORICO-METODOLOGICI E APPLICAZIONI AL DISTURBO AUTISTICO – codice 07

- DESTINATARI** I profili professionali interessati nell'attività formativa sono:
- psicologi che accompagnano e svolgono una supervisione funzionale agli operatori e alle famiglie
  - educatori che svolgono attività educative previste nella programmazione ABA
  - TNPEE, terapisti ABA che erogano le sedute terapeutiche

Tali figure ruotano in servizi che prevedono l'erogazione di percorsi di intervento a.b.a per sindrome autistica e disturbi generalizzati dello sviluppo, interventi per dsa, adhd, sostegno per difficoltà dell'apprendimento, iperattività o disattenzione, consulenze psicologiche, logopedia, psicomotricità, neuropsichiatria infantile.

- OBIETTIVI e FINALITA'**
- La finalità generale dell'intervento formativo sarà quindi quella di migliorare le competenze degli operatori, in particolare nella valutazione e impostazione della programmazione e nei criteri per la stesura di valutazione, programmazione e relazioni, e nell'attività di implementazione dei programmi, con particolare attenzione alla relazione operatore-utente.
- L'intervento formativo, nello specifico, si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi:
- Migliorare la valutazione iniziale dei casi per le supervisioni
  - Analizzare i punti di difficoltà nella programmazione ABA
  - Impostare relazioni e criteri per la stesura delle relazioni (di valutazione e post ws)
  - Garantire l'efficacia della programmazione ABA

- CONTENUTI**
- L'Analisi Comportamentale Applicata (Applied Behavior Analysis–ABA) si basa sulla misurazione e valutazione oggettiva del comportamento di un individuo e propone interventi tesi a migliorare comportamenti socialmente significativi come abilità scolastiche, sociali, comunicative e adattive. Nello specifico l'attività formativa prevede quindi i seguenti contenuti:
- Storia dell'autismo, cambiamenti diagnostici
  - Alcuni punti attuali sugli interventi basati sull'ABA, linee guida, evidenze scientifiche
  - Cosa sappiamo oggi dell'autismo? Aspetti neuroscientifici, neurofisiologici, neurobiologici
  - Note di genetica
  - Modelli esplicativi dell'autismo: deficit della coerenza centrale, deficit delle funzioni esecutive, teoria della mente enattiva, teoria del deficit interpersonale, deficit della Teoria della mente
  - Teoria della mente modulare di Baron Cohen
  - Differenziare teoria della mente da funzione riflessiva, mentalizzazione, empatia
  - Teoria della mente, memoria autobiografica e mental time travel: relazioni tra lo sviluppo del Sé, delle memorie autobiografiche e delle relazioni interpersonali e dei comportamenti sociali.
  - Lo sviluppo delle prime abilità sociali: intersoggettività primaria e secondaria, l'attenzione condivisa, il gioco, la cooperazione, la prosocialità, il riferimento sociale, l'apprendimento sociale, la capacità di narrazione
  - Deficit dei Disturbi dello spettro autistico e relazioni interpersonali, in che modo i deficit del ASD influiscono sulle relazioni primarie e su quelle con i pari
  - La comunicazione sociale
  - La teoria della mente
  - Le inferenze
  - Le abilità sociali

**DURATA:** 30 ore

**COSTI:** € 600,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012

## IL RUOLO DEL COORDINATORE NEI SERVIZI EDUCATIVI – codice 08

**DESTINATARI** Coordinatori di servizi gestiti da cooperative sociali, educatori professionali, oss, psicologi, terapisti della riabilitazione, mediatori culturali. Sono destinatari potenziali, in raccordo con gli obiettivi del percorso formativo, tutti coloro che svolgono già all'intero della propria organizzazione funzione di coordinamento o responsabilità di servizi gestiti da imprese cooperative sociali per minori, disabili adulti e minori, adulti svantaggiati, migranti. Possono essere destinatari anche coloro che per esigenze organizzative hanno assunto da poco tempo questo ruolo o che lo assumeranno a breve.

**OBIETTIVI e FINALITA'** L'obiettivo principale del corso è quello supportare i coordinatori nella gestione sia degli aspetti pedagogici che quelli manageriali connessi al loro lavoro, con particolare riferimento alla gestione dei gruppi di lavoro. Pertanto, gli obiettivi specifici dell'intervento formativo sono i seguenti: •Rafforzare le competenze del coordinatore per raggiungere una maggior autonomia nella gestione del servizio; •Sviluppare una maggior consapevolezza del proprio ruolo e quindi assumere una maggiore responsabilità; •Fornire strumenti educativi ed osservativi per favorire un efficace lavoro di equipe

**CONTENUTI** Il lavoro educativo è la strategia organizzativa per meglio rispondere ai bisogni degli utenti, accompagnamento alla lettura dei bisogni emergenti, superamento di una logica prestazionale e il consolidamento di una metodologia integrata di lavoro, basata sul confronto e sulla condivisione e risorsa per gli operatori stessi nel condividere la responsabilità e le prassi del loro compito socio-educativo.

I contenuti dell'attività formativa sono:

- Aspetti organizzativi della Cooperativa
- Le priorità nella gestione dell'impresa e sulle responsabilità dei vari ruoli
- Introduzione alle tecniche di auto motivazione
- Introduzione alla comunicazione verbale/non verbale e all'ascolto attivo
- La funzione di coordinamento delle risorse umane: la gestione operativa, la lettura delle situazioni conflittuali e la creazione di motivazione nel gruppo di lavoro
- La funzione di coordinamento dei rapporti con gli stakeholder
- Il lavoro di rete e la collaborazione per l'inclusione: facilitare le strategie di coinvolgimento delle risorse vive della comunità di riferimento
- Elementi di coprogettazione con la pubblica amministrazione

**DURATA:** 30 ore

**COSTI:** € 600,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012

## DISABILITY MANAGER – codice 09

**DESTINATARI** Rispetto alle professioni: **EDUCATORI PROFESSIONALI, PSICOLOGI, ESPERTI DEL LAVORO**  
Rispetto alle mansioni: **direttori, coordinatori e responsabili d'area, responsabili e tecnici della gestione delle risorse umane, responsabili e tutor degli inserimenti lavorativi di persona svantaggiate.**

**OBIETTIVI e FINALITA'** Il Corso in Disability Management, ha come obiettivo la formazione di profili professionali competenti per la gestione di strutture a cui partecipano persone con disabilità. In particolare, fornirà le conoscenze e gli strumenti utili a coordinare organizzazioni a cui partecipano persone con disabilità. Pertanto, gli obiettivi specifici dell'intervento formativo sono i seguenti:

- Fornire strumenti educativi ed osservativi per favorire un efficace lavoro di equipe
- Rafforzare le competenze per raggiungere sempre una maggior autonomia
- Formare un Disability manager di elevato profilo professionale
- Potenziare le capacità del lavoratore per accompagnare, i percorsi evolutivi delle persone all'interno delle organizzazioni, per favorire l'inclusione lavorativa, il welfare, il benessere
- Favorire la gestione del rapporto con le famiglie e approfondire lo strumento del colloquio
- Fornire strumenti per la lettura e l'interpretazione dei bisogni delle persone disabili

**CONTENUTI** I contenuti dell'attività formativa sono:

- Inquadramento legislativo: gli obblighi della normativa vigente in materia di inserimento delle persone con disabilità certificata e politiche retributive
- La selezione: individuazione del profilo del personale da assumere, ricerca, selezione ed assunzione del personale;
- Elementi di psicologia del lavoro: dal monitoraggio, alla formazione a alla valutazione del potenziale;
- Il complesso delle figure professionali e aziendali coinvolte nell'inserimento socio lavorativa di soggetti disabili: l'assistente sociale, i famigliari, il datore di lavoro, il responsabile degli inserimenti lavorativi
- Le relazioni sindacali
- Il clima organizzativo come facilitatore dell'integrazione di lavoratori disabili
- La rete territoriale dei servizi di inclusione: la relazione con i servizi socio-lavorativi presenti nel territorio per individuare candidati con le caratteristiche necessarie (sil, nil, centri per l'impiego, piani di zona, comuni, enti di formazione professionale...)

**DURATA:** 40 ore

**COSTI:** € 800,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** *Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012*

## PUBLIC SPEAKING: STRUMENTI E OPPORTUNITA' – codice 10

**DESTINATARI** Educatori professionali, operatori socioeducativi, mediatori culturali, coordinatori di servizi, progettisti dei servizi e responsabili d'area.

**OBIETTIVI e FINALITA'**

L'obiettivo principale del corso è quello di migliorare le tecniche di gestione della comunicazione nei diversi contesti relazionali e contemporaneamente migliorare la qualità del lavoro in cooperativa, sostenendo così lo sforzo costante di aggiornamento e potenziamento delle competenze dei lavoratori che operano nelle imprese cooperative per tramite di interventi formativi.

Gli obiettivi specifici sono in particolare da individuare nei seguenti punti:

- fornire strumenti comunicativi più adeguati per gestire la relazione in essere con i vari stakeholder
- rafforzare le competenze comunicative per costruire nuove efficaci relazioni in diversi contesti
- apprendere tecniche per gestire le emozioni anche in situazioni stressanti
- essere in grado di progettare in modo autonomo un discorso/presentazione

**CONTENUTI** Il corso parte dal principio cardine del primo assioma della comunicazione "Non si può non comunicare": la comunicazione infatti è alla base di qualsiasi relazione umana e avere buone capacità comunicative, vuol dire saper instaurare e gestire relazioni proficue sia per se stessi che per la propria azienda.

Il percorso formativo prevede quindi una prima fase dove si andranno ad analizzare le basi della comunicazione per poi, in una seconda fase, poter apprendere tecniche utili per sapersi destreggiare di fronte a interlocutori diversi e in diverse circostanze. Nello specifico i contenuti dell'azione formativa saranno:

- Cosa vuol dire comunicare - La comunicazione come bisogno - Il flusso della comunicazione - Dare e ricevere - Comunicazione verbale e non verbale
- La scelta del linguaggio giusto - Esempi concreti - Evocare immagini
- La gestione dello stress: Distress / Eustress
- Tecniche di attivazione del pubblico. Umore, Esperienze personali
- Progettazione e comunicazione efficace

In coerenza con le caratteristiche personali e professionali e con i contenuti e gli esiti attesi, attraverso lezioni frontali mirate e simulazioni pratiche sul campo i partecipanti saranno in grado di sviluppare le proprie conoscenze teoriche e implementare le proprie abilità comunicative in modo da rendersi comprensibili a qualsiasi interlocutore e attivare anche condivisione sul territorio.

**DURATA:** 16 ore

**COSTI:** € 400,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012

## FUND RAISING – codice 11

**DESTINATARI** Rispetto alla professione: **COMUNICATORI, EDUCATORI PROFESSIONALI, RESPONSABILI DEL WELFARE TERRITORIALE** Rispetto alla mansione: **responsabili e coordinatori d'area o di servizi, progettisti.**

**OBIETTIVI e FINALITA'** Il corso rappresenta un solido punto di partenza per avere una chiara e completa visione di cosa sia il FUNDRAISING e di che cosa comporta una sua adozione professionale all'interno di un'organizzazione. Un corso che insegna a fare FUNDRAISING e a metterlo in pratica subito nel contesto della tua organizzazione. Lo scopo è di fornire conoscenze e di "costringerti" in tutti i modi a fare FUNDRAISING o a farlo meglio di prima, fornendo un itinerario chiaro e logico dei passaggi che devi affrontare. Per conoscere cos'è il FUNDRAISING, quali sono i principali strumenti strategici e operativi e poterli applicare al proprio contesto organizzativo da subito, facilitando il passaggio tra il "dire" e il "fare".

Pertanto, gli obiettivi specifici dell'intervento formativo sono i seguenti:

- Fornire conoscenze e di tutti i modi di fare fundraising
- Rafforzare le competenze per raggiungere sempre una maggior autonomia
- Formare un fundraiser di elevato profilo professionale

**CONTENUTI** I contenuti dell'attività formativa previsti sono:

**Modulo 1 LA PROGETTAZIONE**

- Gli strumenti di marketing applicati al fund raising (swot analysis, stakeholder analysis).

**Modulo 2 LE OPPORTUNITA' DI INVESTIMENTO**

- Analisi e padronanza delle opportunità di investimento da proporre (fondi, cofinanziamenti, donazioni, sponsorizzazioni, cause-related marketing, contributi da fondazioni su bandi o su proposte dirette, joint promotion, peer to peer lending, equity-based crowdfunding, ...)
- Normativa delle organizzazioni no profit
- Aspetti fiscali collegati al fundraising.

**Modulo 3 LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

- Metodi e strumenti per la selezione del personale
- Attività di cura delle relazioni e tempo dedicato
- Il coordinamento e la motivazione delle risorse umane

**Modulo 4 ANALISI DELLA RETE TERRITORIALE DI DONATORI**

- Analisi del mercato per definizione del segmento di interesse

**Modulo 5. LA PIANIFICAZIONE**

- Presentazione di alcune caratteristiche essenziali di un CRM (Customer Relationship Management)
- Presentazione di alcune gestioni specifiche del database
- Tecniche di budgeting, tecniche di pianificazione di risorse e di mezzi, tecniche di project management
- La valorizzazione esiti, impatti, sviluppi, relazioni
- Analisi del sistema informativo in una organizzazione non profit

**Modulo 6. LA COMUNICAZIONE**

- La formulazione delle strategie di comunicazione
- L'immagine coordinata e un messaggio chiaro su identità e direzione, ma soprattutto di una comunicazione interattiva che agevoli la capacità di essere antenne di ricezione di segnali di cambiamento, di evoluzioni, di nuovi bisogni
- Gli strumenti di comunicazione: Come contattare un'impresa ed una fondazione, Come impostare una campagna di direct mailing
- Tipologie di eventi per la comunicazione

**DURATA: 40 ore**

**COSTI: € 800,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali**

**CERTIFICAZIONE:** *Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012*

## LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE – codice 12

**DESTINATARI** **Rispetto alle mansioni: responsabili e coordinatori d'area/servizi, amministratori d'impresa, responsabili di progetti**  
**Rispetto alle professioni: progettisti, educatori, mediatori culturali, psicologi, sociologi**

**OBIETTIVI e FINALITA'** La finalità generale dell'intervento formativo è quello di definire criteri e metodologie condivisi, al fine di poter valutare, sulla base di dati oggettivi e verificabili, i risultati raggiunti rispetto agli obiettivi. Questo permetterà di rendere poi disponibili agli stakeholders informazioni sistematiche sugli effetti delle attività realizzate. Le valutazioni potranno alimentare un sistema di indici e indicatori di impatto, da mettere in relazione con quanto rendicontato nel bilancio sociale dell'impresa cooperativa.

L'intervento formativo, nello specifico, si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Definire, misurare e valutare l'impatto sociale generato dalle imprese e dalle organizzazioni, rispetto ai propri stakeholder interni ed esterni
- Comprendere le modalità attraverso le quali tale impatto viene prodotto:
  - Stakeholder coinvolti (o da coinvolgere)
  - Risorse da mettere in campo
  - Attività
  - Esiti diretti e risultati di medio/lungo termine
- Definire quale sia il contributo specifico dell'organizzazione al cambiamento sistemico all'interno della rete di relazioni tra l'organizzazione e il suo «sistema»/«ambiente» di operatività

Dare evidenza dell'impatto e definire come usarlo in una logica di fund raising nel rapporto con i finanziatori

**CONTENUTI** I contenuti dell'attività formativa previsti sono:

**Modulo 1. DEFINIZIONE DI IMPATTO E DELLA SUA MISURAZIONE**

- Le motivazioni della misurazione d'impatto
- Il processo di misurazione dell'impatto
- Misurare l'impatto sociale: mito o realtà?

**Modulo 2. I PRINCIPALI METODI DI MISURAZIONE DELL'IMPATTO**

- Prima di iniziare - Chiarire le motivazioni che sottostanno alla valutazione
- Teorizzare il progetto/l'intervento
- Misurare e descrivere processo, contesto e impatto
- Spiegare se gli impatti ottenuti sono dovuti al nostro progetto/intervento
- Sintetizzare quanto emerso in un giudizio valutativo finale
- Disseminare i risultati e utilizzarli

**Modulo 3. INDICATORI DI IMPATTO PER LE IMPRESE SOCIALI TARGET DEL PROGETTO.** Attraverso lo studio di casi e lavori di gruppo, si applicherà il modello di valutazione

- Misurare l'impatto socio-economico delle imprese che erogano servizi sociali-assistenziali-educativi.
- Un esempio di misurazione dell'impatto socio-economico delle imprese sociali che offrono servizi sociali-assistenziali-educativi
- Un esempio di misurazione dell'impatto socio-economico delle imprese sociali di inserimento lavorativo
- Gli strumenti di comunicazione: Come contattare un'impresa ed una fondazione, Come impostare una campagna di direct mailing.
- Tipologie di eventi per la comunicazione

**DURATA: 30 ore**

**COSTI: € 750,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali**

**CERTIFICAZIONE:** *Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012*

## LA GESTIONE DELL'EMOTIVITA' NELLA DISABILITA' – codice 13

**DESTINATARI** Rispetto alle mansioni: **RESPONSABILI E COORDINATORI DI SERVIZI PER DISABILI, OPERATORI.**

Rispetto alle professionali: **EDUCATORI PROFESSIONALI, PSICOLOGI, PEDAGOGISTI, ASA, OSS, INFERMIERI, TERAPISTI, EDUCATORI PROFESSIONALI.** Sono potenziali destinatari del percorso formativo le figure professionali che lavorano presso strutture residenziali e semi residenziali per disabili sia minori che adulti: **RSD, CDD, CSE, SFA, CSS, strutture sperimentali in accreditamento con Regione Lombardia, nonché i servizi domiciliari SADH.**

**OBIETTIVI e FINALITA'**

La finalità generale dell'intervento formativo è quella di sostenere il lavoro di cura con la disabilità che supera la mera assistenza e si sposta sull'idea del prendersi cura. Ciò significa rispondere ai bisogni delle persone disabili di essere riconosciute come adulti anche se con limiti e fragilità maggiori.

Il corso di prefigge inoltre, di cercare di prevenire, comprendere e gestire il comportamento aggressivo al fine di ridurlo progressivamente, sostituendolo con comportamenti più adeguati.

L'intervento formativo, nello specifico, si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- individuare nell'approccio educativo gli strumenti comunicativi più adeguati per gestire la relazione con l'utente
- prevenire comportamenti disfunzionali allo sviluppo e al mantenimento della personalità di ciascuno
- riconoscere e definire l'aggressività e le sue manifestazioni
- riconoscere e definire gli eventi sentinella per prevenire gli agiti
- affrontare l'aggressione (anche fisica) in maniera corretta

**CONTENUTI**

I contenuti sono:

modulo 1 DEFINIZIONI

- approfondimenti specifici sui percorsi di crescita della persona a sviluppo normale e della persona con disabilità

modulo 2 LA COMUNICAZIONE CON LA PERSONA DISABILE

- condivisione di linguaggi comuni
- condivisione di strumenti per l'ascolto efficace dei messaggi verbali e non-verbali
- condivisione di strumenti teorici e metodologici per costruire relazioni d'aiuto significative

modulo 2 AFFETTIVITA' E AGGRESSIVITA'

- la gestione dell'affettività con gli adulti disabili
- definizione di aggressività e modelli di approccio
- auto – etero aggressività
- aggressività nelle principali patologie psichiatriche e con ritardo mentale
- strategie per gestire l'aggressività

**DURATA: 30 ore**

**COSTI: € 450,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali**

**CERTIFICAZIONE:** *Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012*

## L'ASSISTENTE AD PERSONAM – codice 14

**DESTINATARI** Rispetto alle mansioni: operatori in servizi educativi a minori, scolastici o domiciliari. Rispetto alle professioni: EDUCATORI PROFESSIONALI. In particolare educatori professionali che operano nei seguenti ambiti: sostegno educativo domiciliare integrato, interventi territoriali di coesione sociale, spazio gioco, servizi scolastici di prescuola e doposcuola, supporto al circuito scolastico.

**OBIETTIVI e FINALITA'** La finalità generale dell'azione formativa è quella di sostenere la condivisione di buone prassi sul lavoro educativo, volta a ricercare come la relazione educativa possa svilupparsi non solo nella relazione con l'utenza ma anche rispetto alla comunità di riferimento, attraverso processi di inclusione sociale e non solo di presa in carico sanitaria.

L'intervento formativo nello specifico si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- Migliorare le competenze relative alla gestione del ruolo di educatore: analisi del bisogno, progettazione, programmazione e valutazione dell'attività, coordinamento con il team di lavoro
- Approfondire la conoscenza degli strumenti del lavoro educativo rispetto ai target specifici: la relazione d'aiuto e la relazione educativa coi minori

**CONTENUTI** I progetti educativi domiciliari e scolastici si fondano sul pieno rispetto della soggettività ed unicità del minore, delle sue peculiarità e del suo patrimonio familiare e culturale.

I contenuti dell'attività formativa che verranno quindi sviluppati saranno:

- Normativa di riferimento nei servizi educativi rivolti a minori con minori opportunità
- Elementi di pedagogia della devianza
- Elementi di pedagogia interculturale
- Elementi di psicologia e sociologia dei processi culturali e comunicativi
- L'ascolto attivo, l'osservazione partecipante e l'osservazione sistematica
- L'osservazione nei contesti e nel lavoro educativo: metodologie di raccolta e organizzazione delle informazioni
- Il PEI: piano educativo individualizzato
- Strumenti di sostegno all'autonomia e all'apprendimento: arteterapia e teatroterapia
- La valutazione dei risultati nel lavoro educativo: criteri, misurazione e indicatori di risultato

**DURATA:** 30 ore

**COSTI:** € 450,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012



## COMUNICAZIONE E MARKETING – codice 15

**DESTINATARI** Responsabili area comunicazione e marketing, persone che operano nei settori vendite, pubblicità e relazioni con il pubblico. Sono destinatari potenziali tutti coloro che svolgono già all'intero della propria organizzazione funzione di promozione e marketing dei propri servizi e/o prodotti. Possono essere destinatari anche coloro che per esigenze organizzative hanno assunto da poco tempo questo ruolo o che lo assumeranno a breve.

**OBIETTIVI e FINALITA'** L'obiettivo principale di questo intervento formativo è quello di rivedere la propria comunicazione verso il cliente finale senza snaturare la propria mission, migliorando comunicazione sulla specificità delle attività dell'impresa rispetto al mercato.

Nello specifico il progetto si prefigge di:

- Accrescere lo sviluppo e la visibilità della cooperativa
- Definire i servizi offerti in termini di caratteristiche, modalità di attuazione, requisiti di qualità, standard promessi
- Introdurre sistemi di rilevazione, misura e valutazione della soddisfazione della clientela
- Sviluppare delle metodologie e degli strumenti di comunicazione tradizionali e non

**CONTENUTI** Modulo 1 - Comunicazione, marketing e web marketing

- Elementi di comunicazione d'impresa, pubblica –
- Elementi di marketing E-commerce E-marketing.
- Applicare modalità di analisi dei bisogni di comunicazione
- Applicare tecniche di redazione documentale, di segmentazione utenti web

Modulo 2 - Piano di Comunicazione (ORE 16)

- La comunicazione come servizi: Cos'è la comunicazione sociale? A cosa serve? Quale plus valore porta? Partiamo da "chi siamo": la piramide del branding; costruire e condividere un sistema di valori; vision/mission e naming; il briefing: ovvero trasformare la "big idea" in un prodotto visuale. Cosa vogliamo dire? Perché? non comunicare è comunicare; comunicare dentro e fuori la cooperativa; individuazione e co-progettazione delle linee guida per un briefing di comunicazione.

Modulo 3 - Marketing web e comunicazione multicanale

- Elementi di grafica computerizzata e di webdesign –
- Linguaggi multimediali Normativa diritto d'autore –
- Problematiche generali della produzione multimediale
- Sistemi di content management-
- comunicazione visiva
- Applicare tecniche di progettazione grafica elaborazione e ritocco immagini, grafica vettoriale, grafica-impaginazione

**DURATA:** 30 ore

**COSTI:** € 750,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012

## L'APPROCCIO INTERCULTURALE ALLA RELAZIONE D'AIUTO – codice 16

**DESTINATARI** Responsabili area comunicazione e marketing, persone che operano nei settori vendite, pubblicità e relazioni con il pubblico. Sono destinatari potenziali tutti coloro che svolgono già all'intero della propria organizzazione funzione di promozione e marketing dei propri servizi e/o prodotti. Possono essere destinatari anche coloro che per esigenze organizzative hanno assunto da poco tempo questo ruolo o che lo assumeranno a breve.

**OBIETTIVI e FINALITA'** L'obiettivo principale del corso è quello supportare i mediatori culturali nella gestione sia degli aspetti educativi che quelli di integrazione con i soggetti di altre culture, con particolare riferimento alla relazione d'aiuto.

Pertanto, gli obiettivi specifici dell'intervento formativo sono i seguenti:

- Favorire l'acquisizione di un approccio interculturale condiviso
- Sviluppare una maggior consapevolezza del proprio ruolo e quindi assumere una maggiore responsabilità
- Fornire strumenti educativi e tecnici per gestire un efficace relazione di mediazione culturale
- Sviluppare le competenze dei mediatori: saper facilitare la comunicazione tra culture diverse
- Saper impiegare diverse tecniche e strategie
- Potenziare le competenze di progettazione, realizzazione e verifica di iniziative di animazione socio-culturale in chiave interculturale
- Acquisizione di dispositivi di lavoro transculturali: il gruppo come risorsa nel lavoro con le migrazioni

**CONTENUTI**

- Elementi di antropologia culturale per l'avvio di un dialogo efficace in comunità multiethniche
- Psico-sociologia delle migrazioni
- Elementi di etnopsicologia: dispositivi per gestire elementi traumatici e ansiogeni
- Le narrazioni delle migrazioni nell'ottica della ricombinazione culturale, comunitaria e istituzionale
- La mediazione interlinguistica ed interculturale
- Gli aspetti fisici/mentali e relazionali dell'accoglienza
- Acquisizione di un vocabolario comune: cosa intendiamo per cultura, per sistema multiculturale, approccio interculturale, assimilazione, integrazione
- Migliorare le capacità individuali nel comunicare con persone e gruppi di culture diverse e nel saper mediare in situazione multiculturale, nella consapevolezza del proprio sistema di valori e della propria identità.
- Il lavoro di rete e di comunità come esperienza di condivisione della ricaduta delle migrazioni.
- Offrire ai molteplici contesti di appartenenza ulteriori stimoli e sostegni nell'acquisizione di una mentalità aperta e di atteggiamenti di dialogo verso tutte le componenti della società locale.
- Le strategie e le tecniche del mediatore interlinguistico ed interculturale:
- Pratiche di relazioni interpersonali con approccio interculturale; L'animazione socio-culturale in contesti multiculturali.

**DURATA:** 30 ore  
**COSTI:** € 750,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012

## IL CAMBIAMENTO DEL GRUPPO DI LAVORO E LA GESTIONE DEI CONFLITTI – codice 17

**DESTINATARI** Sono potenziali destinatari del percorso formativo tutti i profili che nell'organizzazioni lavorano in équipe multidisciplinari in ambito socioeducativo e sociosanitario. Educatori professionali, psicologi, mediatori culturali, asa, oss, infermieri, pedagogisti, sociologi, medici.

**OBIETTIVI e FINALITA'** Una particolare attenzione viene riservata all'importanza della comunicazione tra operatori, utenti e familiari, nell'ottica di una crescita di competenze nella gestione dei momenti di possibile conflitto. In coerenza con le caratteristiche personali e professionali e con i contenuti e gli esiti attesi, attraverso lezioni interattive con l'obiettivo di riprendere, sistematizzare e rielaborare il lavoro dei partecipanti ed esercitazioni che possono facilitare, di volta in volta, processi rielaborativi, sviluppo di conoscenze teoriche e abilità pratiche, verranno coinvolti i terapisti della riabilitazione dell'équipe multidisciplinare. L'obiettivo generale che si prefigge il corso è quello di migliorare le dinamiche relazionali e comunicative all'interno dell'équipe di lavoro.

**CONTENUTI** Il corso mira ad approfondire le dinamiche del conflitto e le sue ricadute organizzative e relazionali.

I contenuti previsti dell'attività formativa sono:

- La comunicazione efficace,
- Ascolto efficace dei messaggi verbali e non-verbali,
- I momenti di "crisi" dell'operatore, e del gruppo
- Le diverse tipologie di conflitto all'interno di un team di lavoro
- Le strategie dirette a prevenire le possibili ricadute negative e a facilitare l'elaborazione del conflitto quale opportunità
- condividendo metodi e tecniche per gestirlo costruttivamente
- L'acquisizione della consapevolezza rispetto al proprio modo di gestire e vivere le situazioni conflittuali
- condividendo metodi e tecniche gestire costruttivamente il cambiamento del gruppo.
- L'elaborazione e implementazione di un piano di sviluppo personale.

**DURATA: 30 ore**

**COSTI: € 450,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali**

**CERTIFICAZIONE:** *Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012*

## LA DISGRAFIA E LA RIEDUCAZIONE DEL GESTO GRAFICO – codice 18

**DESTINATARI** I profili professionali interessati nell'attività formativa sono: educatori professionali e psicologi che accompagnano e svolgono una supervisione funzionale agli operatori e alle famiglie.

In particolare tali figure operano nei seguenti ambiti: sostegno educativo domiciliare integrato, interventi territoriali di coesione sociale, spazio gioco, servizi scolastici di prescuola e doposcuola, supporto al circuito scolastico. educatori professionali, psicologi.

**OBIETTIVI e FINALITA'** La finalità generale dell'intervento formativo sarà quindi quella di migliorare le competenze degli operatori, attraverso l'approfondimento di metodi, strategie e interventi che è possibile adottare per compensare le lacune e far fronte alle fragilità presenti nel minore.

L'intervento formativo, nello specifico, si prefigge il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- conoscere i pre-requisiti alla scrittura e la costruzione del gesto grafico
- saper riconoscere le difficoltà grafo-motorie
- saper impostare un primo intervento di rieducazione alla scrittura

**CONTENUTI** Il percorso formativo verrà così strutturato:

- presentazione dei pre-requisiti alla scrittura e dei principali segni grafologici per un inquadramento generale della personalità del minore con un accenno ai segnali di fragilità emotiva che è possibile cogliere nelle scritture (fragilità nelle prassie grafo-motorie, mancino, prensioni dello strumento grafico poco funzionali, maldestrezza, disprassia)
- approfondimento di metodi, strategie e interventi che è possibile adottare per compensare le lacune e far fronte alle fragilità. In particolare ai partecipanti verranno presentati i principali segni di disgrafia e le relative scale di valutazione E e D secondo il metodo di Ajuriaguerra, neuropsichiatra francese, psicomotricista e ideatore del metodo di Rieducazione grafomotoria che propone una serie di tecniche centrate sul rilassamento del corpo e sulla consapevolezza delle varie parti psichiche di volta in volta coinvolte nell'atto scritto.
- Introduzione ad alcune delle attività alla base della rieducazione del gesto grafico con particolare attenzione alle attività pittografiche che possono essere sperimentate in forma ludica anche in ambiente scolastico

**DURATA:** 30 ore

**COSTI:** € 750,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali

**CERTIFICAZIONE:** Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012

## DALLA MUTUALITÀ ALLA COMMUNITY. LA GOVERNANCE COOPERATIVA DI FRONTE ALL'EMERGENZA E NEL DISTANZIAMENTO SOCIALE – codice 19

**DESTINATARI** Responsabili d'area, coordinatori di servizi, operatori amministrativi. Il percorso è finalizzato a colmare il gap esistente tra le competenze dei lavoratori e il ruolo dirigenziale acquisito e/o l'esperienza manageriale rispetto al contesto cooperativo, a fronte dei cambiamenti che stiamo vivendo.

**OBIETTIVI e FINALITA'** Obiettivi del percorso sono quindi:

- rispetto ai partecipanti rispondere ai bisogni contingenti di ri-strutturare strumenti e sistemi di governance a distanza e in un contesto instabile, tramite l'acquisizione di competenze in ambito manageriale, lo sviluppo di trasferimento di conoscenze (sapere) in abilità (saper fare)
- rispetto alla cooperativa, risponde al bisogno di far crescere competenze diffuse per la gestione e la compartecipazione alla definizione degli obiettivi strategici d'impresa, di avere un confronto con altre imprese beneficiarie del piano, di approfondire aspetti teorici e metodologici di attuazione della governance cooperativa.
- Il corso ha l'obiettivo di trasferire competenze dirigenziali tra operatori destinati ad assumere ruoli di responsabilità con un approccio multidisciplinare. Il percorso non si propone di esaurire le tematiche oggetto di approfondimento ma, pur garantendo un approccio di base alle singole materie, è finalizzato a generare stimoli e proporre riferimenti utili per l'avvio di percorsi personali di crescita professionale, promuovendo tra i partecipanti una cultura manageriale e di formazione continua

**CONTENUTI** Il percorso formativo proposto prevede la realizzazione di un percorso interaziendale di 20 ore d'aula suddivise in 4 moduli.

**MODULO 1 – Scenari e trends – Le strutture cooperative di fronte alla crisi: dove eravamo e che scenari ci aspettano?**

- Come e cosa è/ sta cambiato con la pandemia.
- Scenari e trends macroeconomici.

**MODULO 2\_ Responsabilità e fiducia: le parole chiave in tempi di distanza.**

- L'importanza del sentirsi parte.
- Gli strumenti necessari: formalizzazione dei sistemi di delega e loro attuazione.
- Responsabilità diffusa e gruppi di lavoro.
- Il ruolo dei portatori di interesse nella definizione strategica: esempi di partecipazione.

**MODULO 3\_ Le leve del cambiamento: ripartire dalle criticità per ri-costruire partecipazione.**

- La partecipazione è una famiglia di progetti: perché non può essere un processo lineare?
- Partecipazione come leva di appartenenza e comunicazione.

**MODULO 4\_ Strumenti e metodi per re-immaginarsi e fare innovazione.**

- Come leggere dal cambiamento filoni di innovazione?
- L'innovazione come pratica: ruolo, spazi, investimento e restituzione.

**DURATA: 20 ore**

**COSTI: € 500,00 + IVA A PARTECIPANTE. Il costo è sostenibile anche tramite voucher aziendali di Fondi Interprofessionali**

**CERTIFICAZIONE:** *Attestato di partecipazione con il riconoscimento di abilità e conoscenze, rilasciato ai sensi del DDUO RL n. 12453 del 20/12/2012*

## IRECOOP LOMBARDIA

La società realizza iniziative volte ad approfondire la conoscenza dei principi, della natura, dell'organizzazione e della funzione sociale della cooperazione al fine di sostenere una più attiva presenza cooperativa nella realtà socio-economica regionale. La mission di Irecoop Lombardia è quella di operare prioritariamente per soddisfare le esigenze di formazione delle imprese cooperative associate a Confcooperative Lombardia e di finalizzazione della formazione al sostegno dei processi di sviluppo delle stesse.

Per quanto riguarda le sole attività formative Irecoop ha realizzato negli ultimi 10 anni poco più di 1.000 iniziative, con oltre 20.000 partecipanti per 65.000 ore di formazione complessive. Negli ultimi anni sono stati realizzati numerosi progetti di formazione ed orientamento in partnership con altri enti (Università, Scuole Superiori, CFP, Enti Locali, Fondazioni, Consorzi di imprese, Organizzazioni imprenditoriali, Organizzazioni sindacali, Associazioni).

Le principali attività realizzate sono:

- **Attività di formazione continua.** Gli interventi, di diversa tipologia e durata, sono rivolti a soci, amministratori, dirigenti, quadri e dipendenti di imprese cooperative aderenti a Confcooperative Lombardia. Tali interventi sono progettati sulla base di fabbisogni aziendali – rilevati dal socio territorialmente competenze – e finalizzati alla qualificazione professionale ed allo sviluppo delle competenze aziendali. Scopo delle attività di formazione continua è anche quella di facilitare il mantenimento dei livelli occupazionali per i soci ed i lavoratori delle imprese.
- **Attività di progettazione e promozione cooperativa.** In stretta connessione con i territori, vengono realizzati incontri formativi e di orientamento in materia di promozione cooperativa (cos'è una cooperativa, come funziona, come si costituisce, quanto costa...) che hanno quale scopo principale quello della diffusione del modello cooperativo presso i giovani, le famiglie, le istituzioni scolastiche, le università, le comunità locali.

Riferimenti: [irecooplombardia@confcooperative.it](mailto:irecooplombardia@confcooperative.it)